

Technische Unterlagen.

Was Sie beachten sollten.



Unterlagenschluss

10 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format

DIN A6, 148 x 105 mm

Druckverfahren

Offset, 4/4-farbig Euroskala, Vorderseite matt lackiert, Rückseite ohne Lack.

Papier

Chromo- oder Chromosulfatkarton einseitig matt gestrichen, mindestens 270 g/m².

Farben

Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Datenformate – Digitale Druckvorlagen

InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, Corel Draw oder druckfertiges PDF.

Bitte beachten Sie: Schriften vollständig beilegen oder in Zeichenwege (Pfade) umwandeln. Bilder im endgültigen Format als TIFF oder EPS, CMYK-Modus.

Auflösung

Bildbestandteile: 300dpi, Linework: 1200dpi

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe: Wir bieten Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten. Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte.

Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen. Die Karte hat zwei Seiten und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang – hinten viel Platz zum Schreiben, denn CityCards werden oft verschickt. Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb: Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die halbe Fläche frei lassen oder mit höchstens 20% Raster gestalten.

Impressumszeile

Bitte denken Sie daran, auf der Kartenrückseite Raum für die CityCards-Impressumszeile freizulassen. Die Montage erfolgt durch uns.

Anschnittgefährdete Elemente

... sollten wegen möglicher Toleranzen beim Beschnitt mindestens 3 mm vom Rand des Endformats nach innen gelegt werden.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten 2 mm. Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilauflagen usw. können jederzeit angefragt werden.

Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und ähnliches kalkulieren wir Ihnen individuell.

